



EL CAMINO AL FUTURO:

IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN T&L

NOTA DE BIENVENIDA

Por lo general, se considera que la industria de transporte y logística (T&L) es solo el movimiento de productos desde un punto A a un punto B. Sin embargo, es una industria dinámica porque intenta de manera continua mejorar la experiencia del cliente con respecto a la velocidad, la precisión y la conveniencia.

La innovación y el desarrollo suelen ser un verdadero acto de malabarismo, ya que los líderes de T&L deben lidiar con problemas económicos, riesgos geopolíticos y restricciones en constante evolución de las normas y el mercado laboral. Dichos desafíos surgieron de un periodo constante de administración de crisis en medio de una emergencia sanitaria pública y un periodo prolongado de disrupciones a la cadena de suministro.

Si hubiera un camino ideal para la industria de T&L, sería uno en el que los proveedores pudieran demostrar resiliencia, consistencia y servicio de alta calidad de manera constante. Eso no será posible si los empleados de la primera línea no se sienten motivados y equipados para dar lo mejor de sí, lo que constituye un problema con las herramientas y los procesos que usan hoy en día.

La comparación entre los hallazgos del informe anterior de T&L de SOTI (2021) y los actuales revela que la mayoría de las organizaciones siguen enfrentándose a desafíos usuales, como la integración de las tecnologías clave y la provisión de niveles óptimos de rastreo en todas las entregas que completa el equipo.

Si bien algunas organizaciones están implementando mejoras empresariales a través de inversiones en equipos automatizados de manejo de materiales, biometría, robótica y GPS avanzado, la encuesta de SOTI a 1700 profesionales de



Shash Anand, SVP, estrategia de producto

todo el mundo revela que aún hay muchos problemas fundamentales de los que encargarse.

Los profesionales de T&L afirman que existe la necesidad de empoderar a los empleados de la primera línea con dispositivos móviles de los que puedan depender, mejorar el rastreo de las entregas y centrarse en operaciones más ecológicas.

Los hallazgos del informe de SOTI se pueden dividir en tres áreas fundamentales:

- **El tiempo de inactividad y los problemas del dispositivo ponen en peligro la experiencia del cliente.**
- **Los empleados se preocupan por las fallas tecnológicas y los riesgos de privacidad.**
- **Sin grandes esfuerzos de sostenibilidad, los empleadores se enfrentan a problemas de retención.**

Los proveedores deberían usar estos datos para compararse a sí mismos con las tendencias e identificar áreas clave en las que puedan mejorar. SOTI confía en que la industria puede lograr el empuje necesario trabajando con los socios tecnológicos correctos.

CONTENIDOS

Metodología

Hallazgos clave

Revisión espejo: una mirada retrospectiva a la industria de T&L

Obstáculos en el camino hacia el servicio de T&L líder en su sector

La experiencia del trabajador de primera línea tomó un giro incorrecto

Es hora de acelerar el recorrido hacia lo ecológico

Conclusión

METODOLOGÍA

SOTI realizó su investigación en 10 países, en mayo de 2024. La investigación está compuesta de 1700 entrevistas en línea a personas mayores de 18 años que trabajan como conductores de T&L o en depósitos de organizaciones con más de 50 empleados.



EE. UU.
300



CANADÁ
200



MÉXICO
100



REINO UNIDO
300



ALEMANIA
100



FRANCIA
200



SUECIA
100



PAÍSES BAJOS
200



AUSTRALIA
100



JAPÓN
100

RESULTADOS CLAVE

97 %

afirman que su empleador está llevando a cabo al menos una acción para lograr una mayor sostenibilidad.

93 %

tienen tecnología de rastreo móvil instalada.

75 %

afirman que la tecnología de rastreo le brinda seguridad a los conductores.



13 horas por persona

se pierden todos los meses por el tiempo de inactividad relacionado con el dispositivo móvil.

Al menos una vez por semana,

95 %

de los empleados usan un teléfono inteligente personal.

versus

81 %

que usan un dispositivo proporcionado por el empleador.

82 %

buscan optimizar sus entregas.



REVISIÓN ESPEJO



UNA MIRADA RETROSPECTIVA A LA INDUSTRIA DE T&L

Durante la última investigación de SOTI sobre la industria de T&L, el mundo aún luchaba contra las últimas etapas de la COVID-19, que modificó desde las expectativas del cliente hasta los modelos de negocio.

Como resultado, el **99 %** de los encuestados a nivel mundial afirmó que buscaba implementar tecnología para mejorar la velocidad de las operaciones. Esto lo impulsó la necesidad: un **97 %** afirmó haber estado encargándose de dificultades técnicas o de sistema que retrasaron los envíos en una semana normal, mientras que un **70 %** sostuvo que la reducción del tiempo de inactividad de los dispositivos móviles era una preocupación empresarial principal para su organización.

Más de tres cuartas partes (**80 %**) de los encuestados afirmó que su organización planeaba invertir una cantidad considerable en nueva tecnología, como dispositivos móviles, portátiles y dispositivos y soluciones de IoT.

Dado que el informe de 2021 sobre T&L de SOTI se basó en una muestra más pequeña de 550 entrevistas, es difícil hacer comparaciones precisas con los datos de este año. El informe de 2024 también presenta nuevas preguntas que exploran el impacto personal del tiempo de inactividad relacionado con los dispositivos y los retrasos de los empleados. Además, investiga con mayor profundidad la manera en la que las empresas de T&L están mejorando sus prácticas empresariales sostenibles.

La última investigación insinúa que se requiere un mayor esfuerzo para optimizar la tecnología móvil en T&L.

OBSTÁCULOS EN EL CAMINO HACIA EL SERVICIO DE T&L LÍDER EN SU SECTOR

La tecnología móvil se volvió un aspecto fundamental para la industria de T&L. Además de permitir una comunicación constante entre los miembros del equipo, los teléfonos inteligentes pueden reemplazar a los escáneres voluminosos y otros dispositivos independientes con aplicaciones que optimizan los flujos de trabajos diarios. Además, la tecnología móvil sienta las bases para administrar los datos relacionados con el envío de pedidos, las rutas de entrega más rápidas y las actualizaciones de tráfico.

Las organizaciones de T&L suelen carecer de visibilidad de los dispositivos durante las operaciones. Esto puede afectar las entregas oportunas y la satisfacción del cliente. Sin una visión holística, las empresas detectan problemas, como los retrasos en la entrega o el descontento del cliente, solo después de que ocurren. También es difícil detallar las causas subyacentes sin una comprensión clara de los problemas del dispositivo que llevan a estos resultados.

Gracias a las herramientas adecuadas, las organizaciones pueden acceder a los datos de la empresa y del dispositivo para obtener una visibilidad en tiempo real de sus operaciones en toda la cadena de suministro. Es necesario que los proveedores tengan una visión completa de las métricas sobre el seguimiento del inventario en tiempo real, las ubicaciones de la flota y los estados de entrega para brindar el mejor servicio.

Los dispositivos móviles tienen un rol fundamental cuando se trata de alcanzar uno de los resultados empresariales más importantes, común para todos los proveedores de T&L: que los empleados puedan trabajar de manera productiva y eficiente. Esto da como resultado entregas oportunas y una alta satisfacción del cliente. No es extraño que el **81 %** de los encuestados dijera que usa los dispositivos móviles a diario en el trabajo y más de tres cuartas partes (**77 %**) usa el internet todos los días en el trabajo.

El valor que otorga la tecnología móvil hace que la provisión de dispositivos a los empleados individuales y su administración como activos corporativos sea una práctica recomendada natural. Si las organizaciones aprovechan la administración de dispositivos, pueden garantizar que los dispositivos móviles tengan instaladas las últimas actualizaciones, estén protegidos ante ciberataques y puedan monitorear el rendimiento de las operaciones. Por desgracia, la industria no está en ese punto.

Esto se evidencia en los siguientes hallazgos:

- Los trabajadores de la primera línea usan su teléfono inteligente todos los días **81 %**
- Los trabajadores de la primera línea usan un teléfono brindado por el empleador todos los días **60 %**
- Los trabajadores de la primera línea afirman que el uso compartido de dispositivos se está volviendo usual **71 %**
- Más de una cuarta parte afirma que comienza su turno con un dispositivo sin carga, perdido o robado **27 %**
- Uno de cada cinco empleados no puede conectar su dispositivo móvil a las impresoras **22 %**





TIEMPO DE INACTIVIDAD Y RETRASOS EN LOS ENVÍOS

A nivel mundial, los empleados gastan un promedio de **13** horas por persona, por mes, que se podrían dedicar a completar entregas. Este promedio solo disminuyó una hora desde el último informe de SOTI en 2021, en el que el promedio era de **14** horas. Además, según el informe de 2021, un **70 %** afirmó que la reducción del tiempo de inactividad era uno de los problemas principales. El informe de 2024 descubrió los siguientes promedios de tiempo de inactividad en diferentes países:

El promedio más alto se registró en los Países Bajos y Japón; cada uno informó más de cuatro horas de tiempo perdido por semana.

EE. UU. y el Reino Unido informaron la menor cantidad tiempo de horas perdidas por semana, pero aun así acumularon 10 horas por mes.

Suecia, México y Australia informaron una pérdida de más de tres horas por semana.

Tres de cada diez empleados afirmaron que identificar problemas técnicos y descifrar cómo resolverlos les genera tiempo de inactividad y retrasos. Además, los problemas de red y conectividad afectan de manera significativa la industria de T&L que, a su vez, perjudican los KPI y objetivos de los conductores, el rendimiento de la empresa, la moral de los empleados y la satisfacción del cliente. Las fallas del dispositivo por baterías en mal estado, los problemas de conectividad y el extravío de dispositivos también alteran las operaciones.

Con las herramientas proactivas adecuadas, las empresas pueden recibir avisos antes de que los dispositivos fallen, lo que mejora la eficiencia operativa y reduce el tiempo de inactividad. Esto ayuda a mitigar problemas, como el fallo de la batería y las pérdidas de conectividad, lo que da como resultado una mayor productividad en la organización.

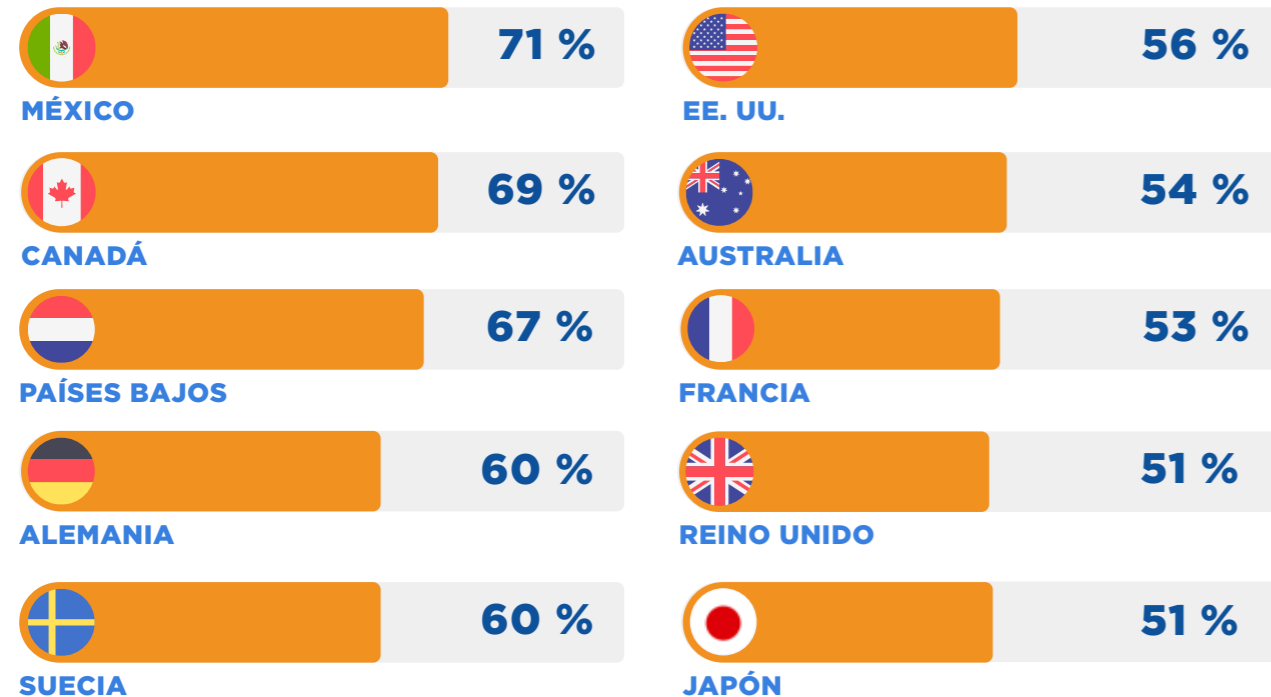
La habilidad de respaldar dispositivos y aplicaciones de forma completamente remota es algo fundamental. Con los análisis y las métricas del dispositivo, como el estado de la batería, la funcionalidad de la aplicación y la conectividad a la red, las organizaciones pueden abordar de manera proactiva y reducir los problemas relacionados con el dispositivo sin la necesidad de resolverlos en persona.

MAYORES RIESGOS DE SEGURIDAD

Los proveedores de T&L no manejan solo productos físicos. También manejan información valiosa del cliente y de terceros. Si los historiales de cuentas, la información de contacto o los detalles financieros caen en las manos equivocadas, los resultados finales y la reputación de la organización se pueden ver afectados de manera significativa.

Los riesgos no son una mera preocupación de los CEO. A nivel mundial y en todos los roles, al **58 %** de los empleados le preocupa que los datos de los clientes caigan en las manos equivocadas cuando se comparten los dispositivos móviles. Si bien las preocupaciones eran mayores en México, Países Bajos y Canadá, era un sentimiento que compartía más de la mitad de los encuestados en cada región geográfica.

El uso compartido de los dispositivos móviles pone en riesgo la seguridad de los datos del cliente:



Los empleados no necesariamente están preocupados por los ataques de piratería con ransomware u otras amenazas de ciberseguridad comunes; según la investigación, más de tres cuartos (**76 %**) afirma que cuenta con el entrenamiento adecuado para mantener seguros los datos almacenados en los dispositivos móviles. Más bien, el mayor temor es la pérdida o el robo de los dispositivos, expresado por el **61 %** de los encuestados.

Con usuarios de inicio de sesión únicos para las aplicaciones y el contenido personalizados según el rol, las organizaciones pueden eliminar los riesgos de seguridad de los dispositivos compartidos. La administración de dispositivos puede ayudar a garantizar que los usuarios se desconecten de manera automática cuando estén inactivos. Es fundamental que las organizaciones con un sistema de dispositivo compartido implementen medidas de seguridad y privacidad sólidas para mantener confidencial la información del cliente, la empresa y el empleado.

COSTOS EMPRESARIALES MÁS ALTOS

Los proveedores de T&L lidian con la inflación alta y otros desafíos económicos, por lo que deben gastar lo menos posible. La pérdida de horas semanales por el tiempo de inactividad y los retrasos hace que muchas organizaciones no tengan otra opción más que permitir que sus empleados trabajen horas extras.

- Si bien el **35 %** afirma que trabaja horas extras por los retrasos, la cifra era **significativamente mayor en México, (43 %), EE. UU. (41 %) y Canadá (40 %).**
- Los profesionales **australianos informaron la cantidad más baja de horas extras, pero seguía abarcando más de un cuarto de los empleados (27 %).**

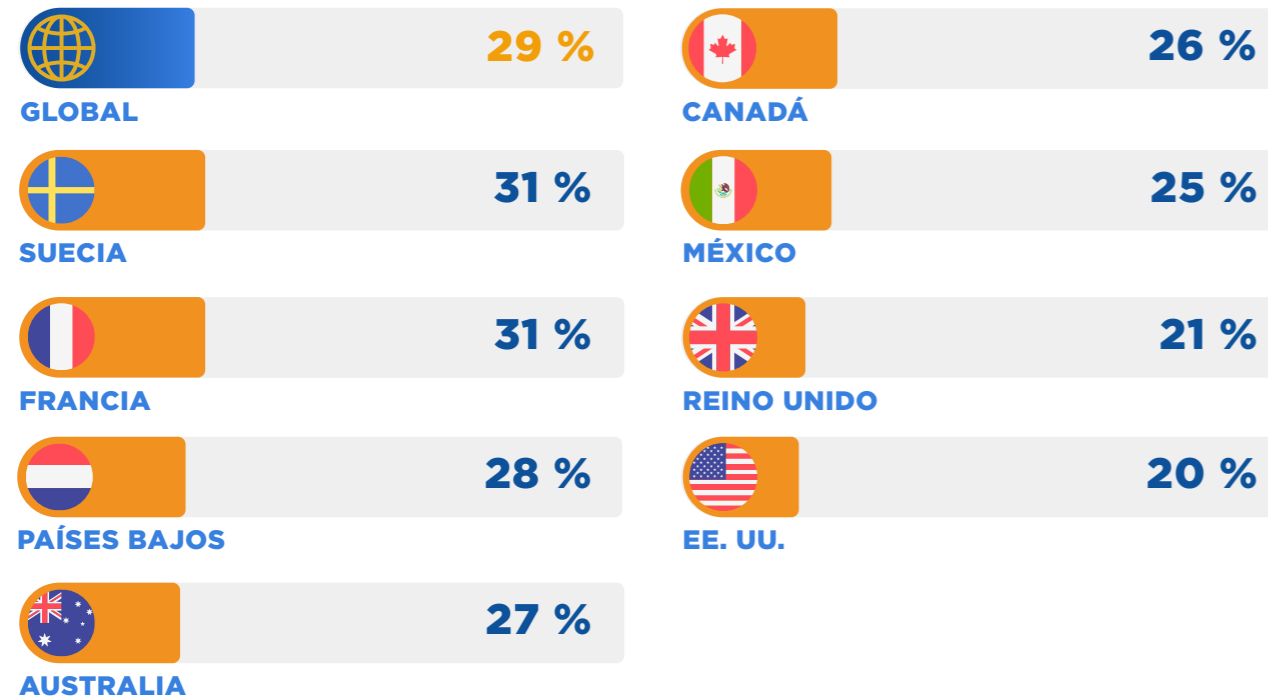
Los costos por las horas extras se vuelven aún mayores cuando se gestiona la cobranza del tiempo que los empleados pasan con las devoluciones y la logística inversa. Los recambios, los retiros y los errores de entrega implican pasos costosos en la administración del viaje físico de los productos al proveedor. Solo el **8 %** de los proveedores de T&L a nivel mundial tercerizan las devoluciones y la logística inversa en su totalidad.

- En **Japón, el 64 % de los empleados dedica más de la mitad de su día a gestionar devoluciones y logística inversa, mientras que en Alemania esta cifra es del 51 %.**

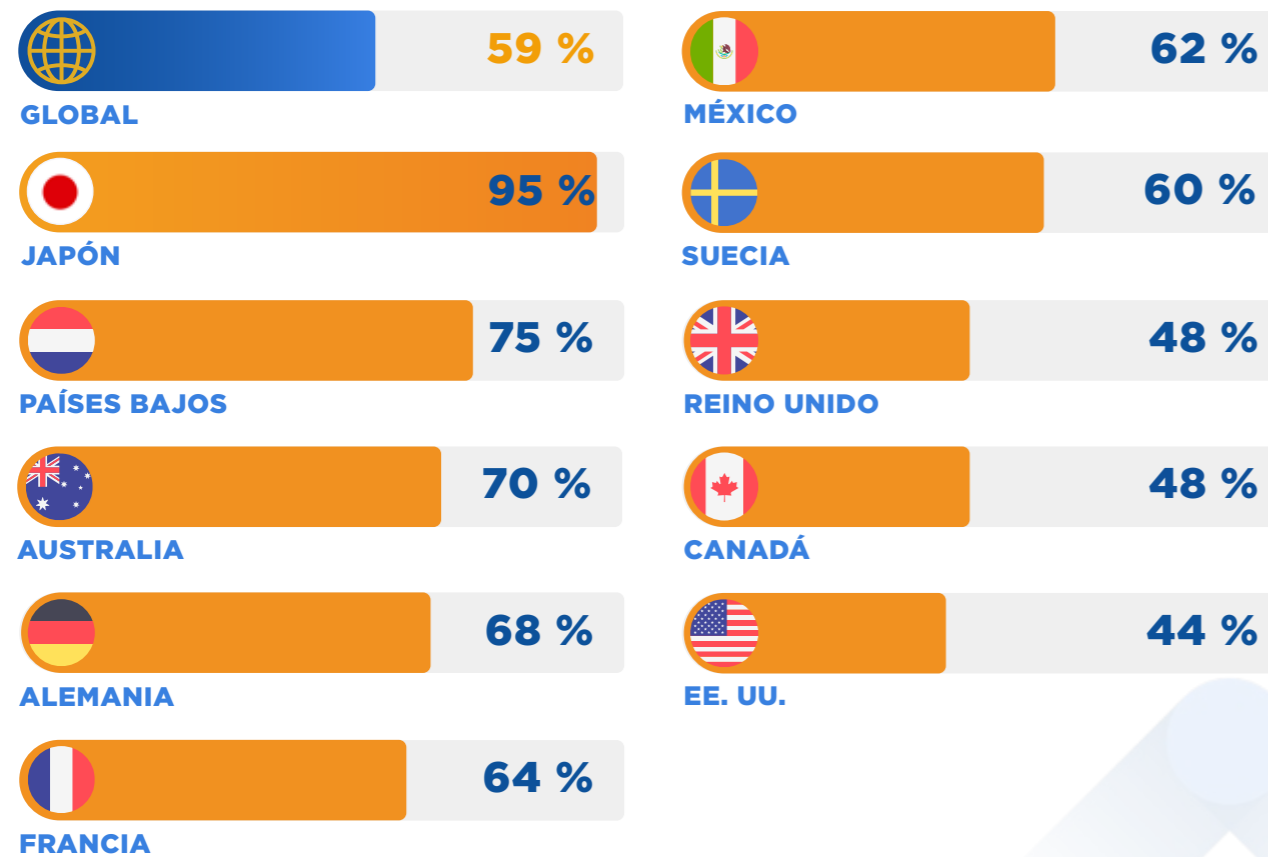


Horas de trabajo dedicadas a las devoluciones por región:

El porcentaje de encuestados por región que dedicaba más de la mitad de sus horas de trabajo a las devoluciones:



El porcentaje de encuestados por región que dedicaba más de un cuarto de sus horas de trabajo a las devoluciones:



Los empleados son conscientes de que las herramientas adecuadas pueden mejorar su rendimiento laboral, por lo que están pidiendo que los proveedores de T&L actúen: el **65 %** cree que su organización debería invertir en dispositivos nuevos o mejores para aumentar la eficiencia.

Si bien solo el 57 % de los empleados estadounidenses comprenden los beneficios de mayores inversiones móviles, el hallazgo aplicó a más de la mitad de los encuestados en cada región geográfica sondeada.

En México, tres cuartas partes (76 %) reconoce los beneficios de mayores inversiones móviles, mientras que, en Canadá, es del 73 %.

LA EXPERIENCIA DEL TRABAJADOR DE PRIMERA LÍNEA TOMÓ UN GIRO INCORRECTO



Nadie quiere sentir que se retrasa, en especial los conductores y otros trabajadores de la primera línea de T&L. Estos empleados saben que una entrega tardía puede hacer que el cliente presente quejas, reseñas negativas y un efecto dominó en todas las entregas posteriores.

La tecnología móvil debería ayudar a estos profesionales a sentirse productivos y seguros a la hora de trabajar. En su lugar, el tiempo de inactividad del dispositivo provoca que casi la mitad (48 %) de los trabajadores de la primera línea se estresen.

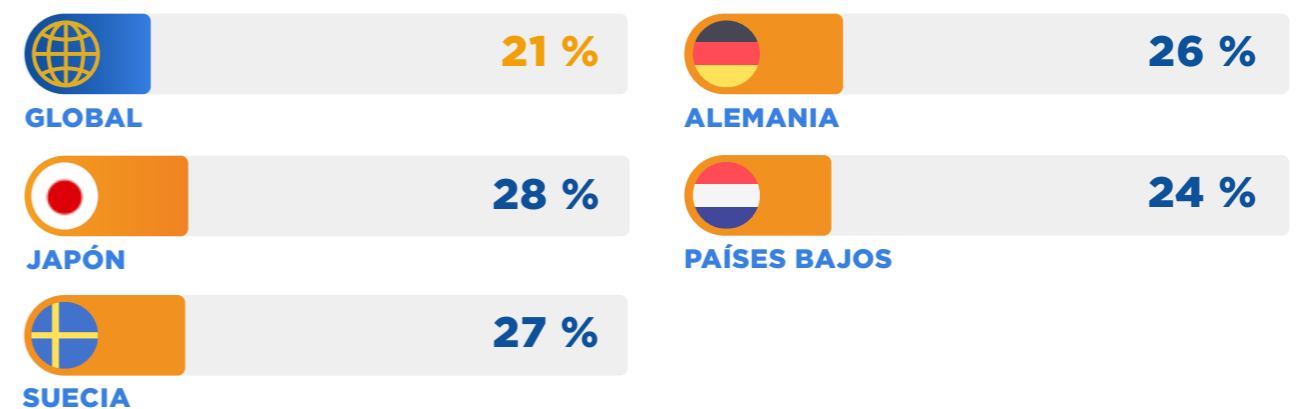
- La proporción de empleados estresados por el tiempo de inactividad del dispositivo es mayor en Canadá con el 57 %, mientras que en Reino Unido es del 54 %, en México del 52 % y en EE. UU. del 51 %. Alemania se encuentra por debajo de dichos países con un 49 %.
- El menor porcentaje de estrés relacionado con el tiempo de inactividad del dispositivo se dio en los Países Bajos con el 36 %, mientras que el promedio entre Francia, Suecia, Australia y Japón era del 40 % o más.

Es probable que el estrés relacionado con el tiempo de inactividad del dispositivo aumente porque los trabajadores de la primera línea pueden medir fácilmente el impacto en tiempo real. Por ejemplo, el 32 % dijo que los problemas tecnológicos les impidieron alcanzar su objetivo, cifra que fue significativamente mayor en Suecia (41 %) y tanto en el Reino Unido como en México iguales (37 %).

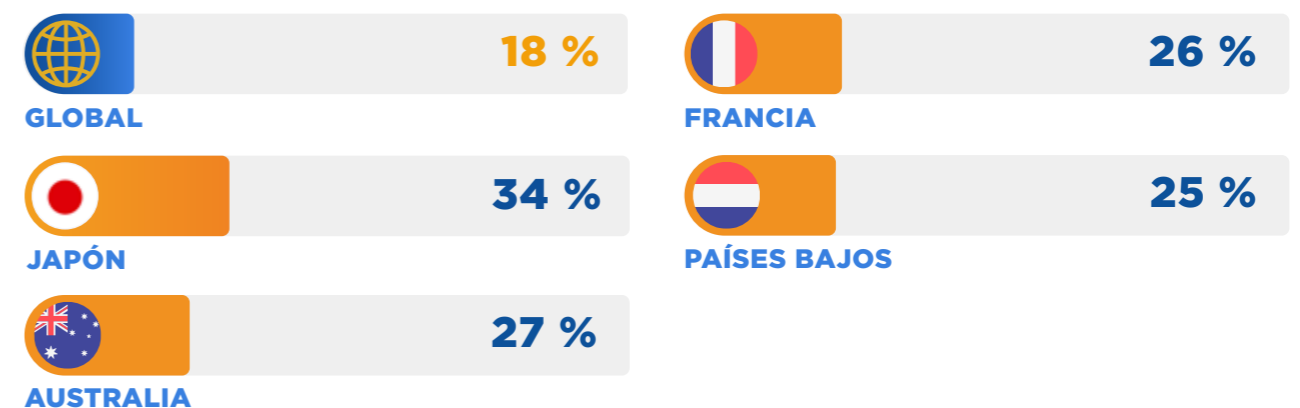
El estrés está compuesto por otros impactos negativos sobre el compromiso y la moral del empleado. Una quinta parte (21 %) de los encuestados afirma que el tiempo de inactividad del dispositivo provocó que perdiera su ruta preferida.

Impactos de los problemas tecnológicos en los roles de los trabajadores:

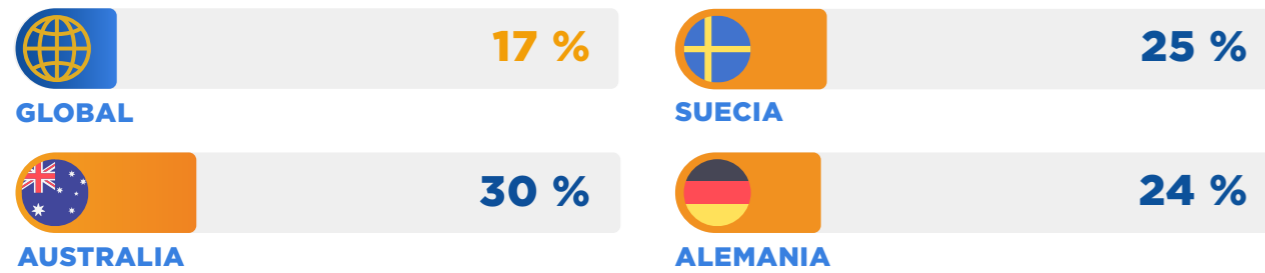
Pérdida de las rutas preferidas



Pérdida del permiso de tiempo libre



Pérdida de la bonificación



Peor aún, el tiempo de inactividad del dispositivo podría tener graves consecuencias, sobre todo en la salud y la seguridad laboral. Casi un cuarto de los conductores (22 %) afirma que, por los retrasos, deben aumentar la velocidad entre entregas para compensar el tiempo perdido.

Una parte del problema es que muchos empleados no pueden resolver los problemas a medida que ocurren, lo que los estresa e inquieta. Por ejemplo, un 30 % de los encuestados afirma que la incapacidad de identificar los problemas de tiempo de inactividad y los pasos para resolverlos fue una de las causas principales de los retrasos. Más de un cuarto (27 %) afirma que no tener el entrenamiento suficiente es un problema. Además, el 28 % afirma que los conductores no tienen acceso a asistencia de TI en tiempo real cuando algo sale mal.

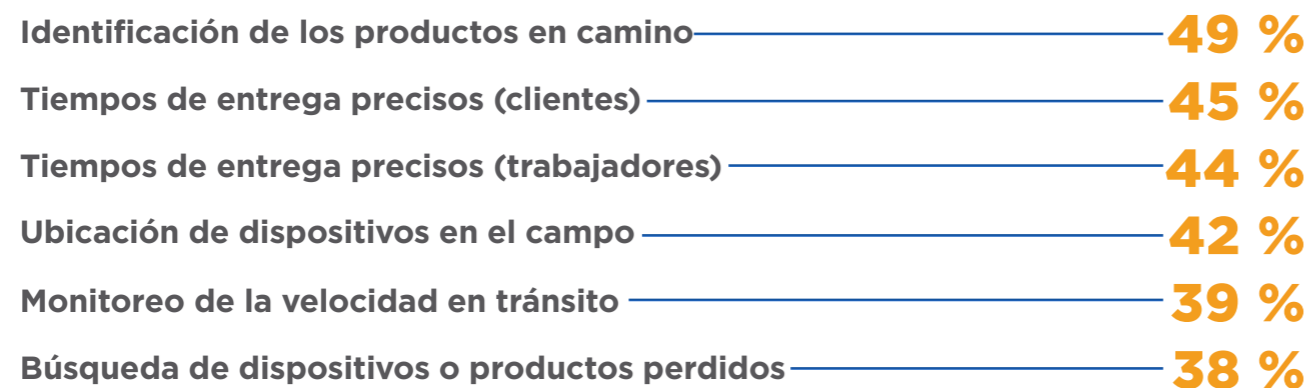
Todos estos indicadores preocupantes señalan una posible solución para calmar el estrés y mejorar el tiempo de inactividad de los empleados de primera línea: expandir y aprovechar el tipo de tecnología estándar en la industria.

EL POTENCIAL DE UN USO MAYOR DEL RASTREO MÓVIL

Los profesionales de T&L creen en un futuro en el que vencen al tiempo de inactividad y los retrasos, y en el que el mayor uso de la tecnología móvil sigue mejorando distintas áreas de su negocio.

Mientras que un 93 % de los encuestados afirma que tienen algún tipo de tecnología de rastreo en sus dispositivos, al 66 % le gustaría tener más. Los impactos positivos de estas herramientas ya se sienten tanto en la empresa como en la carretera:

Beneficio de la tecnología de rastreo móvil



Además de ofrecer más dispositivos por empleado, la tecnología de rastreo se encuentra dentro de las oportunidades más significativas para mejorar las operaciones, y el personal lo está solicitando: el 81 % afirma que podría ayudar a completar las entregas a tiempo y mantener informados a los clientes.

Desde un punto de vista del bienestar, el 78 % afirma que sentirían más seguridad sabiendo que se están rastreando los productos de alto valor, mientras que un 75 % afirma que el rastreo de los vehículos ayuda a los conductores a estar más seguros.

- El mayor nivel de comodidad gracias al rastreo de los productos de alto valor fue superior en especial en México (90 %), Canadá (87 %), EE. UU. (82 %) y el Reino Unido (82 %).
- El impacto del rastreo del vehículo sobre los sentimientos de seguridad de los conductores fue mayor en México, con el 92 %. Si bien el promedio más bajo fue en Japón, la cifra igualmente representó más de la mitad de los encuestados (55 %).

En el área de la tecnología de rastreo, los proveedores de T&L deben encontrar un equilibrio entre conseguir la visibilidad que necesitan y lograr que los trabajadores de primera línea se sientan apoyados más que supervisados. Más de la mitad (55 %) afirma que la tecnología de rastreo puede ser intrusiva y el 49 % afirma que las notificaciones de dicha tecnología pueden ser molestas.

Es posible que la clave sea posicionar la tecnología como una manera efectiva de encargarse de los desafíos diarios. Más de tres cuartos (77 %) afirma que tener acceso inmediato al historial de rastreo de los productos de cada envío lo ayudaría a resolver los problemas de atención al cliente. La cifra era mayor para aquellos empleados en un rol de servicio al cliente con el 82 %, en planificación de transportes con el 83 % y como administradores de logística con el 84 %.



ES HORA DE ACELERAR EL CAMINO HACIA LO ECOLÓGICO



Lo que, en un principio, elevó las prácticas empresariales de T&L ya no es suficiente para hacer avanzar a la industria, no solo en términos de rendimiento empresarial sino en cuanto a las altas expectativas de sostenibilidad.

Las preocupaciones sobre el cambio climático y otros factores ambientales son noticia todos los días, por lo que no es una sorpresa que el **97 %** de los encuestados afirme que sus empleadores están actuando para operar con mayor sostenibilidad.

- **Un sólido 100 % de los encuestados de Australia, Suecia y Japón afirma que sus empleadores están en la búsqueda activa de medidas de sostenibilidad.**
- **Los números más altos a nivel mundial en cuanto a la planificación de rutas para lograr una mayor eficiencia son de EE. UU. (50 %) y el Reino Unido (47 %).**
- **La eficiencia en las entregas están en un 80 % en todas las regiones geográficas.**
- **Muchos encuestados suecos también mencionaron el conteo de kilometrajes (35 %) y el fomento de retiros en la tienda (33 %) como acciones de sus empleadores.**

Esto aún deja mucho espacio para las mejoras: el **70 %** siente que las empresas podrían actuar más para cuidar al planeta.

- **En México, un 84 % afirma que sus empleadores podrían tomar más medidas para mejorar sus credenciales ecológicas. Esta cifra también superó las tres cuartas partes en Canadá y Suecia (ambos países con el 76 %), mientras que el 75 % en Países Bajos y el 74 % en Alemania tenían preocupaciones similares.**
- **Estados Unidos presentó la cifra más baja en cuanto a los encuestados que afirmaron que su empleador podía hacer más para mejorar sus credenciales ecológicas, con un 59 %.**

LA CONEXIÓN ENTRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA RETENCIÓN DE LOS EMPLEADOS

La industria de T&L no puede ignorar la sostenibilidad. Más allá de un mayor escrutinio de los gobiernos, activistas, reguladores y clientes, los empleados pueden estar listos para marcharse. Por ejemplo, el **50 %** de los trabajadores de la primera línea afirman que renunciarían si su empleador no estuviera actuando lo suficiente para proteger el medio ambiente.

Este sentimiento era mayor en México (**70 %**), Alemania (**69 %**), Japón (**58 %**), Suecia (**56 %**), Australia (**55 %**) y Canadá (**54 %**). Las credenciales ecológicas no solo son importantes para quienes emplean a un profesional de T&L; el **61 %** afirma que también son fundamentales a la hora de considerar un futuro empleador.

Sin embargo, más de la mitad (**54 %**) cree que las políticas de sostenibilidad dificultarán su trabajo, mientras que el **63 %** afirma que ser más ecológico es más difícil en la industria de T&L. Por lo tanto, los proveedores deben ser cuidadosos e implementar tecnología de una manera que reduzca la fricción mientras alcanza resultados más ecológicos.

El uso de tecnología de rastreo resurge como una posible ayuda, con un **74 %** que sugiere que podría mejorar las credenciales ecológicas de un proveedor de T&L. El porcentaje fue incluso mayor en Alemania, con el **81 %**. En este momento, el **82 %** afirma que su empresa se está centrando en completar entregas más eficientes, mientras que un **63 %** está automatizando los procesos manuales.



CONCLUSIÓN



La ineficiencia y la visibilidad limitada del rendimiento y la conectividad del dispositivo puede afectar directamente el desempeño de la empresa, la moral de los empleados y la satisfacción del cliente. La investigación enfatiza la necesidad urgente de la industria de aprovechar las herramientas adecuadas que respalden dispositivos y aplicaciones de manera remota en toda la cadena de suministro.

La tecnología móvil se ha vuelto una necesidad en el mundo acelerado actual. Desde permitir una comunicación grupal constante y reemplazar operaciones complejas con aplicaciones optimizadas hasta administrar envíos y entregas a nivel internacional.

Ya sea que una empresa esté esperando un envío de materias primas o los consumidores esperen un paquete en su puerta, se juzga a los proveedores de T&L según la frecuencia con la que las entregas se completan a tiempo. Tienen que operar con alta productividad y eficiencia, además de demostrar un nivel de consistencia y precisión que afiance la confianza del cliente.

Los desafíos subyacentes del dispositivo móvil pueden provocar una satisfacción del cliente (CSAT) y un índice de promotores neto (NPS) más bajos. Además, es posible que los clientes hayan considerado cambiarse a un competidor. Los datos también muestran que el tiempo de inactividad y los retrasos, además de las credenciales ecológicas, pueden afectar la decisión de los proveedores de retener a su mejor talento.

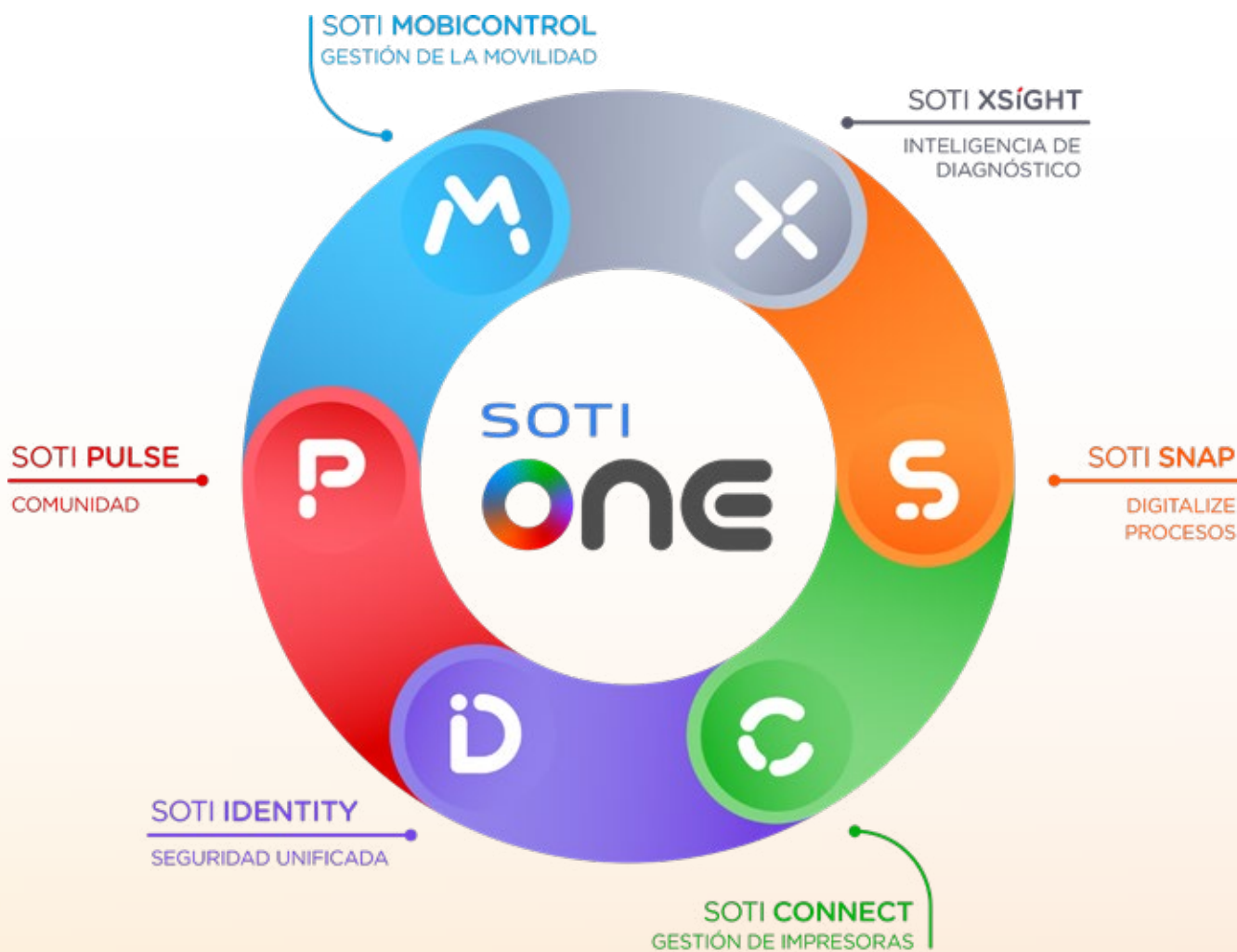
La buena noticia es que las soluciones están disponibles de inmediato. Los proveedores de T&L pueden usar estos hallazgos para comprender mejor las tendencias de la industria e identificar áreas clave para mejorar. Si se abordan los problemas fundamentales, la industria puede obtener beneficios importantes.

El compromiso con objetivos sostenibles y los informes sobre el tema son una necesidad estratégica, ya que tanto los empleados como los clientes valoran las prácticas ecológicas. La optimización de los dispositivos móviles para una planificación eficiente de rutas que demuestre la reducción de las emisiones de gas permite que las organizaciones de T&L mejoren sus credenciales ecológicas y la reputación de la marca.

El empoderamiento de los trabajadores de la primera línea con dispositivos móviles confiables puede transformar la experiencia laboral, reducir el estrés y mejorar la productividad, que son aspectos fundamentales para brindar un servicio de alta calidad. Aprovechemos esta oportunidad para impulsar la transformación digital en T&L y garantizar que cada entrega sea un paso hacia un futuro más conectado, eficiente y sostenible.

ACERCA DE SOTI

SOTI es un innovador comprobado y líder de la industria en simplificar las soluciones de movilidad empresarial haciéndolas más inteligentes, más rápidas y más confiables. Con [el innovador portafolio de soluciones](#) de SOTI, las organizaciones pueden confiar en SOTI para elevar y optimizar sus operaciones móviles, maximizar el retorno de la inversión y reducir el tiempo de inactividad de los dispositivos. A nivel mundial, con más de 17000 clientes, SOTI ha demostrado ser el proveedor de plataforma móvil de referencia para gestionar, proteger y dar soporte a dispositivos críticos para el negocio. Con el soporte de clase mundial de SOTI, las empresas pueden llevar la movilidad a infinitas posibilidades.



MÁS DETALLES:

Para obtener información adicional sobre cómo SOTI puede preparar su negocio para el éxito, **haga clic aquí**.

Para saber más sobre la Plataforma SOTI ONE, **haga clic aquí**.

Para saber cómo SOTI puede ayudar con sus inversiones móviles, póngase en contacto con nosotros hoy a través de sales@soti.net.

SOTI es una reconocida empresa innovadora y líder de la industria en la simplificación de la movilidad empresarial por hacerlas más inteligentes, más rápidas y más confiables. SOTI ayuda a las empresas de todo el mundo a llevar la movilidad a posibilidades infinitas.

soti.es

© 2024, SOTI Inc. Todos los derechos reservados. Todos los nombres de productos y empresas son marcas comerciales™ o marcas registradas* de sus respectivos propietarios. El uso de estas marcas comerciales no implica ninguna afiliación con SOTI ni la aprobación por parte del titular de la marca. Las ofertas están sujetas a cambios o cancelaciones sin previo aviso. SOTI se reserva el derecho de modificar productos, servicios o precios en cualquier momento. La información se proporciona "TAL CUAL" sin ninguna garantía. Los productos y servicios se rigen por los términos y condiciones aplicables.